

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



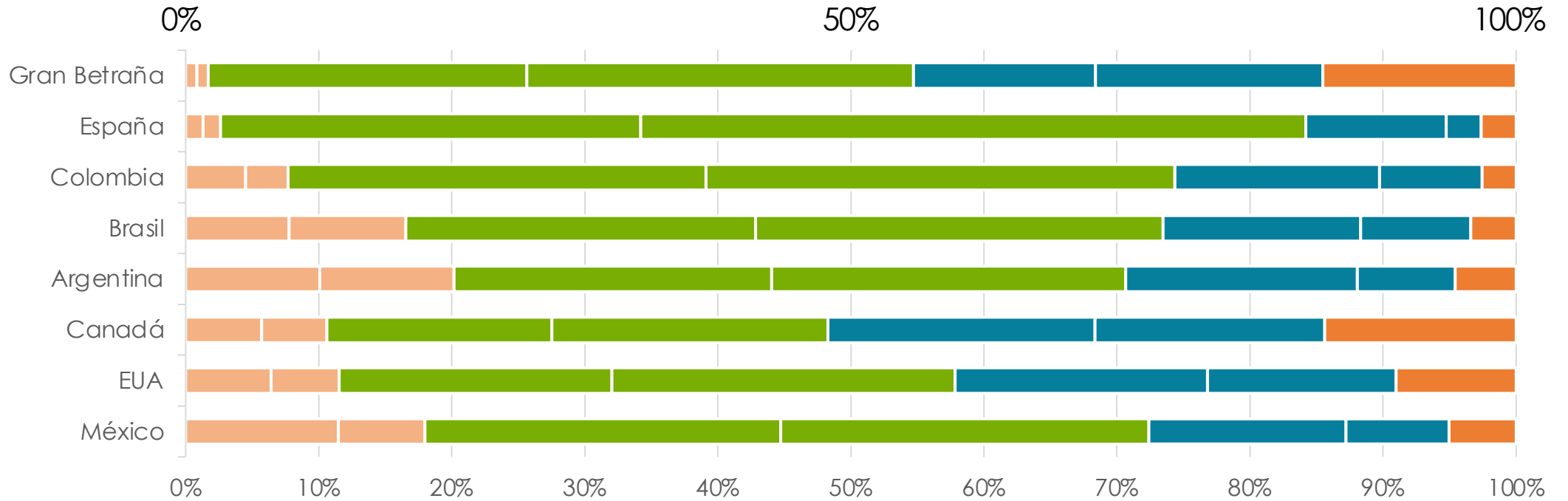
PRINCIPALES MERCADOS SEGÚN ORIGEN

Q4 2019

Motivo de viaje

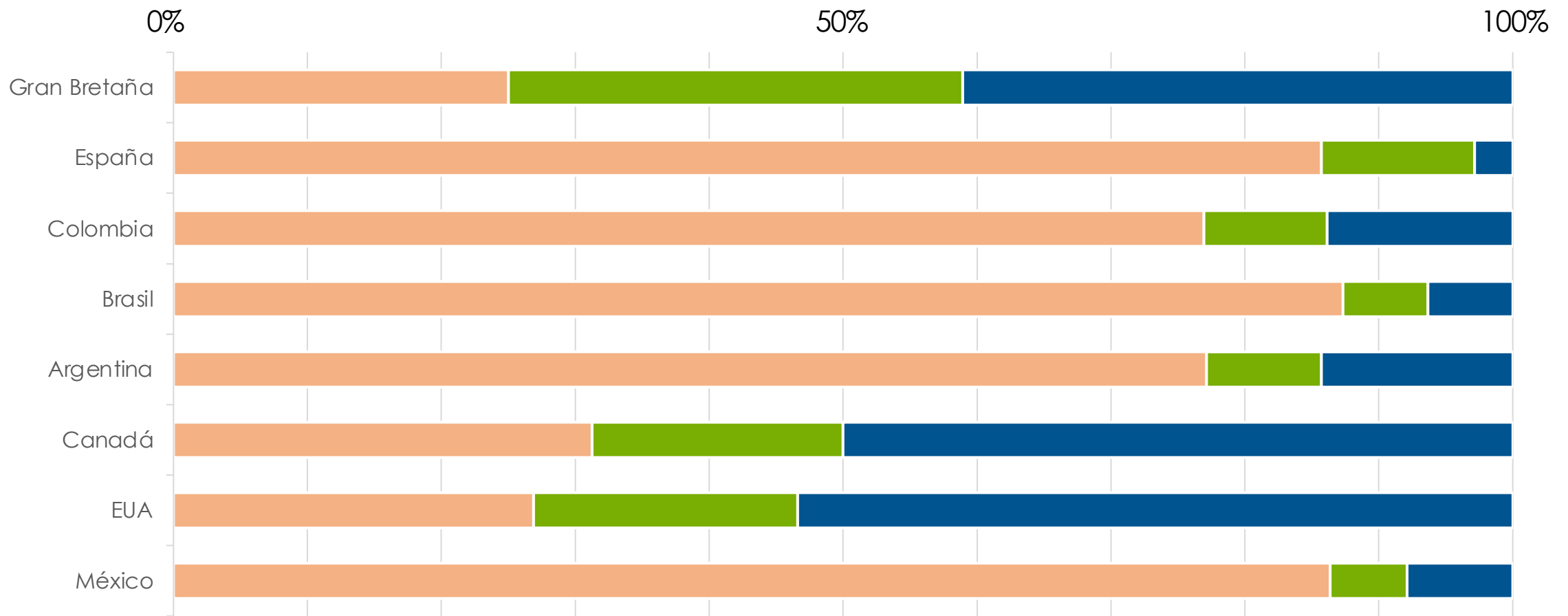
Motivo del viaje	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Betraña
Descansar	53.4	66.9	77.3	67.2	64.4	51.9	28.8	75.3
Actividades de aventura (Snorkel, Buceo, Etc)	10.7	10.4	7.8	13.1	10.9	15.7	5.1	6.2
Luna de miel	9.3	7.2	5.0	3.3	9.2	25.0	45.8	6.2
Asistir a Boda	4.8	7.0	3.0	1.6	0.4	0.0	1.7	0.0
Visita Amigos/Familia	6.0	1.4	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
Motivos culturales	2.0	1.2	0.8	3.3	3.3	2.8	10.2	8.2
Negocios	3.7	1.0	0.3	1.6	0.0	0.9	3.4	2.1
Vida nocturna	1.3	0.9	0.3	3.3	2.1	0.9	0.0	0.0
Presenciar un evento cultural deportivo, social	1.6	0.8	1.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0
Salud y Bienestar	1.7	0.7	0.0	1.6	2.1	1.9	0.0	0.0
Viaje de Incentivos	0.5	0.7	1.3	0.0	0.4	0.9	0.0	0.0
Gastronomía	0.1	0.5	0.3	0.0	1.7	0.0	1.7	0.0
Convención	0.8	0.5	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0
Otros	1.2	0.3	0.0	1.6	1.4	0.0	0.0	1.0
Contraer matrimonio	0.3	0.3	0.3	1.6	0.8	0.0	1.7	0.0
Congreso	2.5	0.0	0.3	1.6	1.3	0.0	1.7	0.0

Edad del Turista



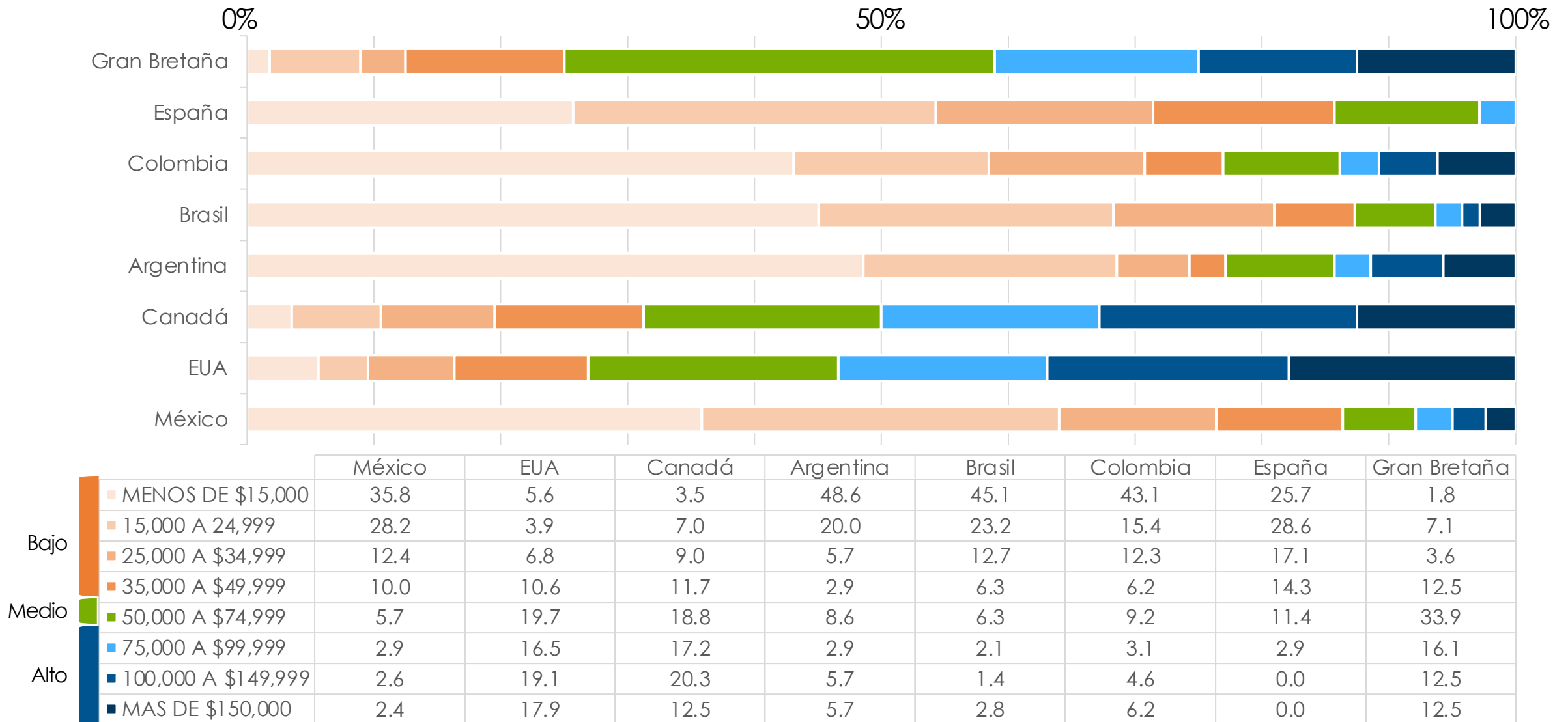
		México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Betaña
Gen Z	Hasta 12 años	11.5	6.4	5.7	10.1	7.8	4.5	1.3	0.9
	De 13 a 19 años	6.5	5.1	4.9	10.1	8.8	3.2	1.3	0.9
Milenials	De 20 a 29 años	26.7	20.5	16.9	23.9	26.3	31.4	31.6	23.9
	De 30 a 39 años	27.7	25.8	20.7	26.6	30.7	35.3	50.0	29.1
Gen X	De 40 a 49 años	14.8	19.0	20.1	17.4	14.8	15.4	10.5	13.7
	De 50 a 59 años	7.8	14.2	17.2	7.3	8.3	7.7	2.6	17.1
Gen BB	De 60 años o más	5.0	9.0	14.4	4.6	3.4	2.6	2.6	14.5

Nivel de Ingreso Anual (USD)



	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
Menor a 50 K USD	86.4	26.9	31.3	77.1	87.3	76.9	85.7	25.0
Entre 50 a 75 K USD	5.7	19.7	18.8	8.6	6.3	9.2	11.4	33.9
Mayor 75 K USD	7.9	53.4	50.0	14.3	6.3	13.8	2.9	41.1

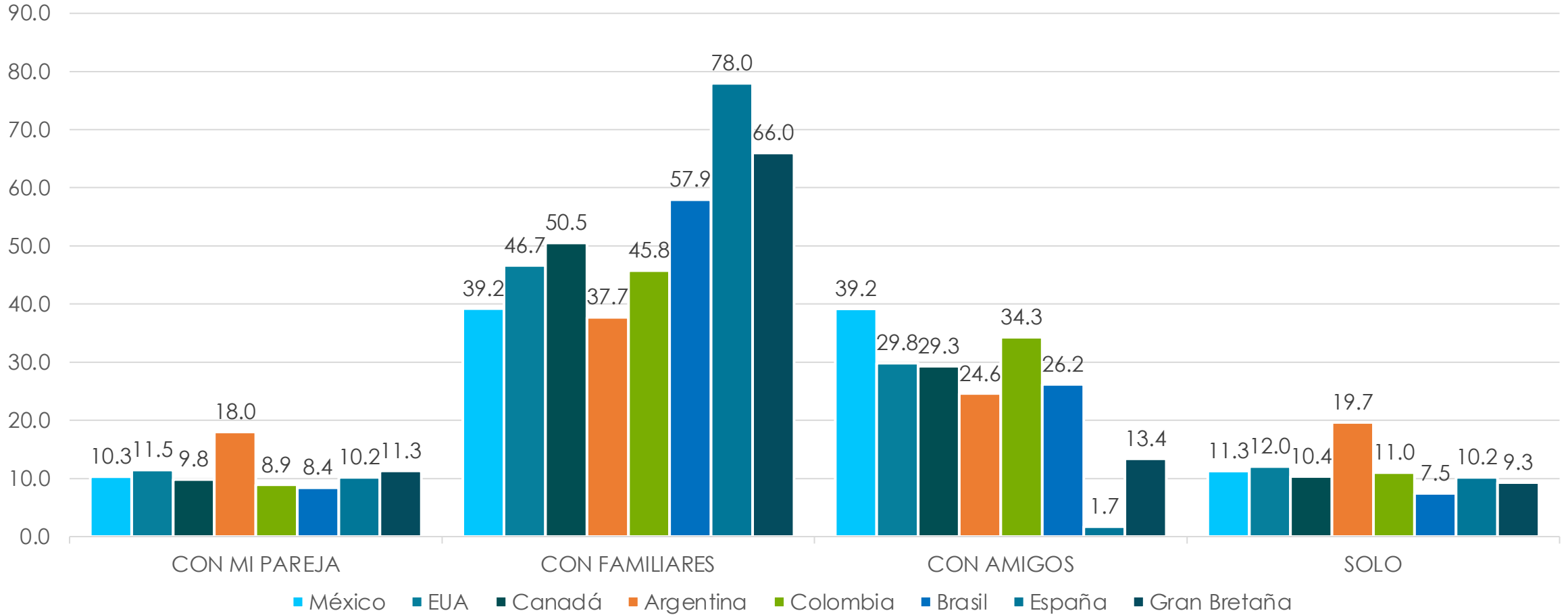
Nivel de Ingreso Anual (USD)



Medio que influyó en la elección del destino

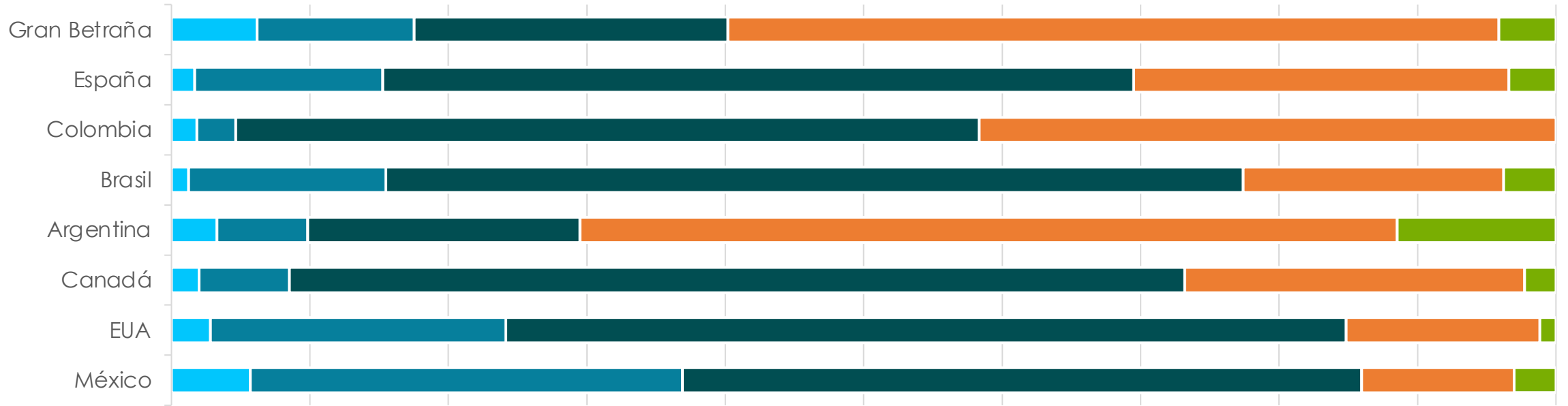
Medio	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brazil	España	Gran Betraña
REDES SOCIALES	23.8	18.2	10.3	24.6	20.1	2.2	22.0	11.3
PUBLICIDAD EN INTERNET	22.8	13.1	13.8	24.6	24.7	27.8	13.6	15.5
AGENCIA DE VIAJES	11.4	11.8	19.0	14.8	13.8	17.6	20.3	16.5
SITIOS ESPECIALIZADOS DE VIAJE / BLOG	4.7	7.3	9.5	9.8	5.0	10.2	8.5	9.3
INFLUENCERS EN LÍNEA	4.4	6.7	4.3	4.9	2.5	3.7	1.7	6.2
YOUTUBE	10.6	4.0	6.0	14.8	11.7	11.1	8.5	3.1
TELEVISIÓN Y RADIO	4.0	1.9	1.0	3.3	1.7	2.8	1.7	1.0
REVISTA / IMPRESO	2.2	1.0	1.3	3.3	2.9	1.9	1.7	2.1

Personas con quienes viaja



Tamaño de Grupo	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Betaña
2.8	3.0	2.7	2.9	2.9	2.3	2.9	2.1	2.2

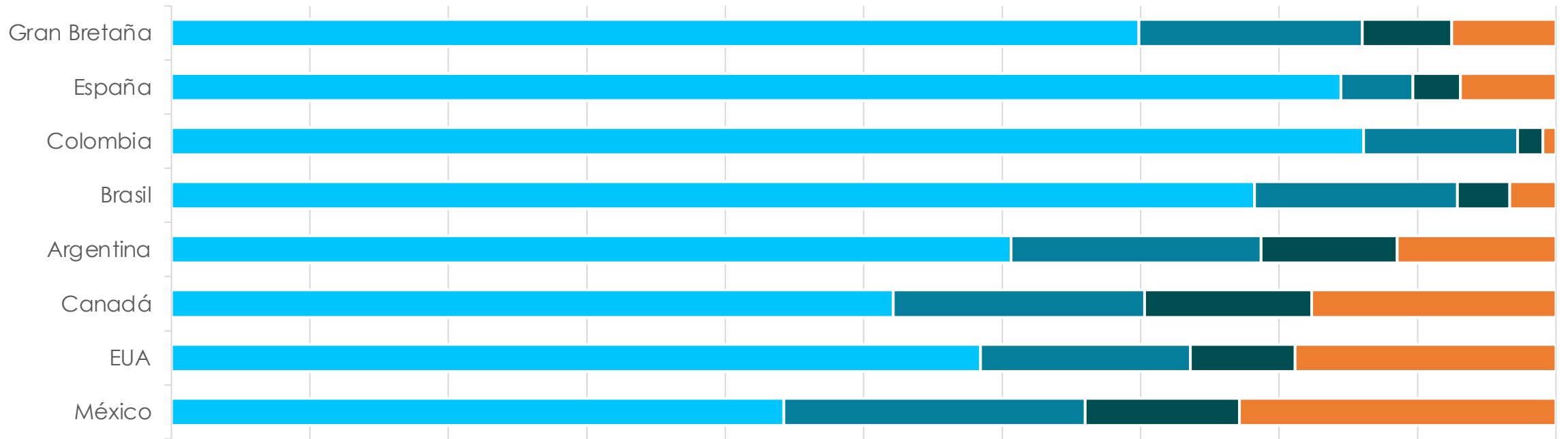
Estancia



	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Betaña
■ 1 a 2 días	5.7	2.8	2.0	3.3	1.3	1.9	1.7	6.2
■ 3 a 4 días	31.2	21.4	6.5	6.6	14.2	2.8	13.6	11.3
■ De 5 a 7 días	49.1	60.7	64.7	19.7	61.9	53.7	54.2	22.7
■ De 8 a 14 días	11.0	14.0	24.6	59.0	18.8	41.7	27.1	55.7
■ Más de 14 días	3.0	1.2	2.3	11.5	3.8	0.0	3.4	4.1

Estancia promedio	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Betaña
6.0	6.0	5.9	7.7	11.1	7.3	6.6	7.1	10.9

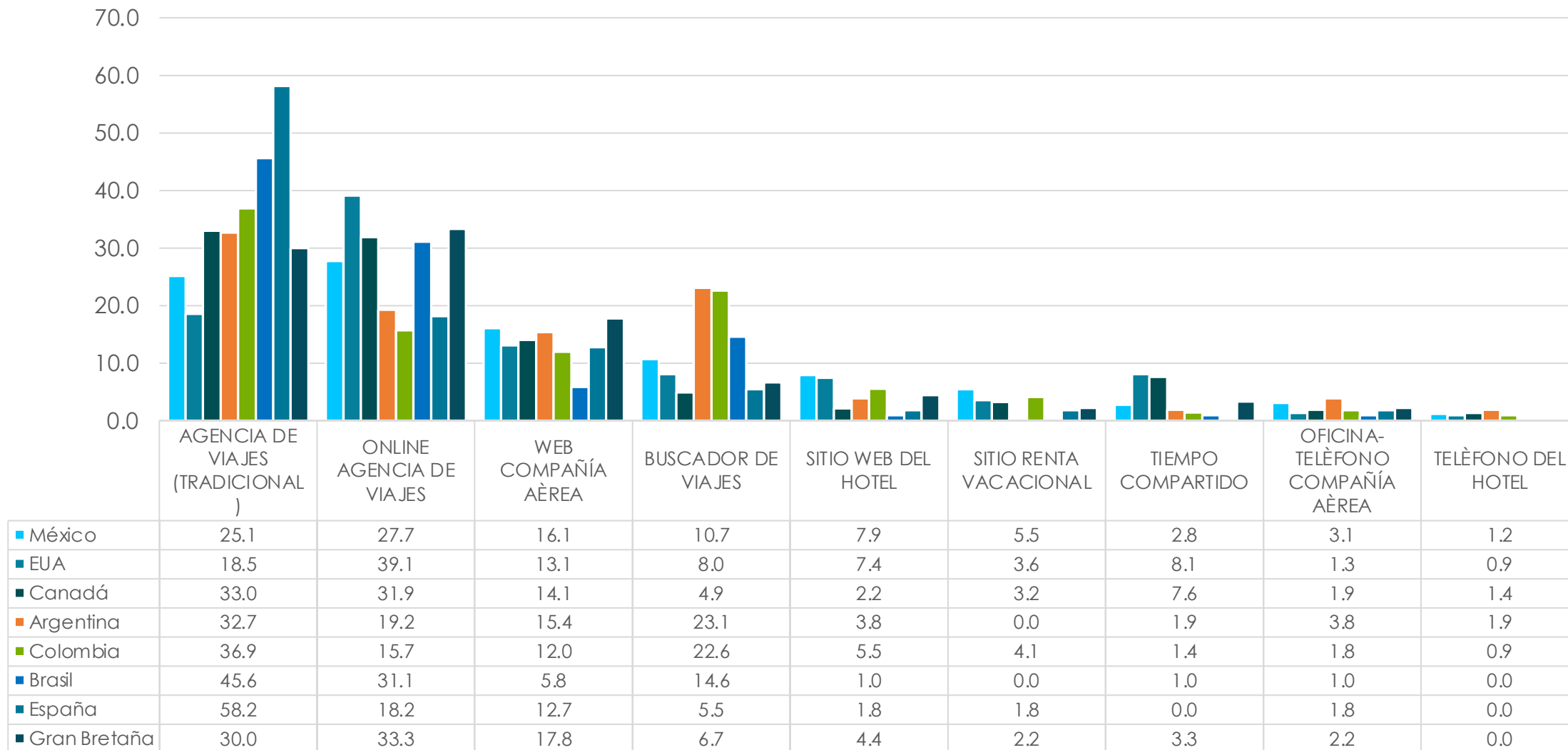
Veces en Destino



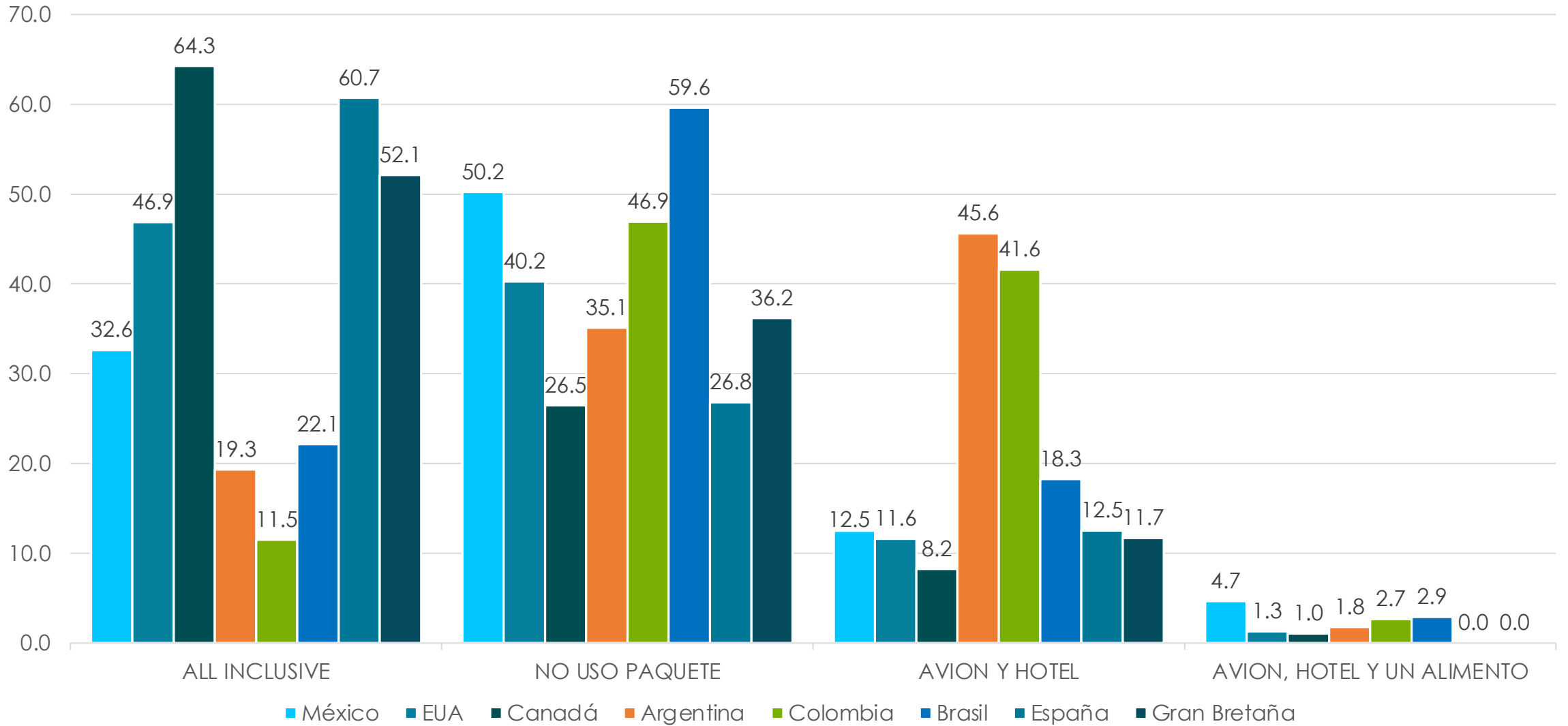
	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
■ Primera vez	44.2	58.4	52.1	60.7	78.2	86.1	84.5	69.9
■ 2 veces	21.8	15.2	18.1	18.0	14.6	11.1	5.2	16.1
■ 3 veces	11.1	7.6	12.1	9.8	3.8	1.9	3.4	6.5
■ 4 o más veces	22.9	18.8	17.6	11.5	3.3	0.9	6.9	7.5

Tasa de retorno	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Betaña
43%	56%	42%	48%	39%	22%	14%	16%	30%

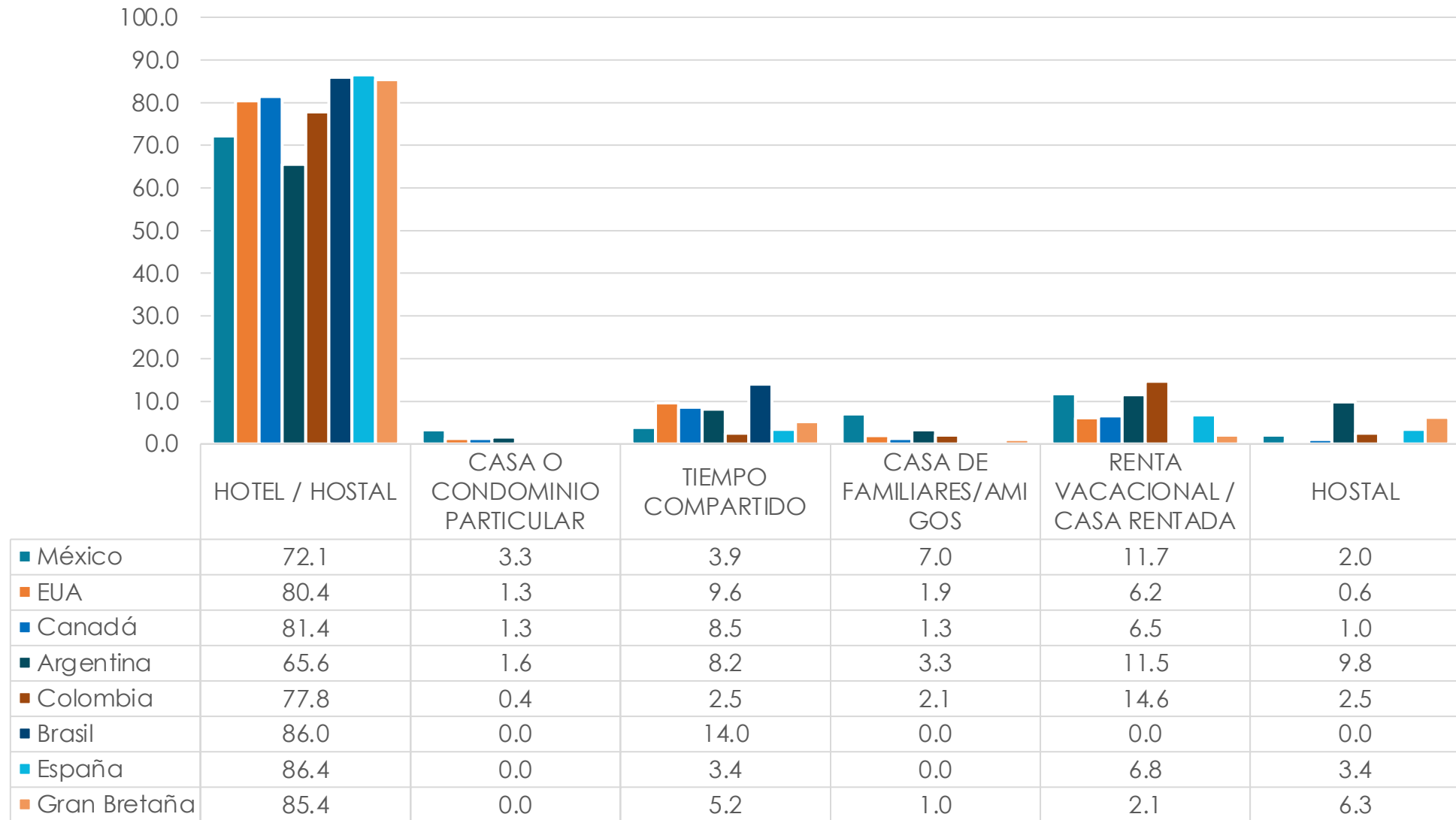
Canal de Compra



Uso y tipo de paquete



Tipo de Hospedaje



Distribución del gasto (USD por grupo)

Medio	México		EUA		Canadá		Argentina		Brasil		Colombia		España		Gran Betaña	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Gasto total	1,729	70.6	2,920	71.4	3,304	70.4	2,849	62.3	2,940	78.2	3,316	73.1	3,057	80.8	3,693	64.9
Tarifa aérea	428	33.3	937	35.3	1,038	21.1	993	27.9	917	33.1	776	21.3	719	13.6	1,431	24.7
Hospedaje	633	29.2	1,251	31.2	1,215	17.3	858	29.5	796	29.7	1,178	22.2	675	18.6	1,400	24.7
Transporte terrestre	156	25.0	154	24.0	141	13.5	97	13.1	167	21.3	143	15.7	59	8.5	231	15.5
Restaurantes	223	19.9	362	18.5	353	13.8	236	8.2	278	18.0	281	12.0	239	11.9	183	8.2
Centros nocturnos	186	9.5	231	7.9	316	4.0	300	3.3	248	9.6	287	8.3	100	6.8	318	8.2
Tours	310	17.1	352	17.8	386	16.5	338	13.1	506	25.9	418	21.3	293	18.6	409	20.6
Compras	182	15.7	260	23.1	289	20.3	259	18.0	285	20.9	360	20.4	232	11.9	466	11.3
Otros	175	4.6	249	6.0	161	5.0	283	4.9	204	4.2	500	0.9	144	5.1	344	6.2
CASOS	1,687		1,475		281		38		187		79		30		63	

Tours y entretenimiento

Tours	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Betraña
Naturaleza	36.2	21.9	18.9	0.0	2.1	3.7	1.7	3.1
Entretenimiento	32.5	33.9	32.2	6.6	3.8	13.9	0.0	2.1
Cenotes y cavernas	62.4	28.7	18.7	27.9	28.0	31.5	30.5	10.3
Zonas arqueológicas	11.1	20.5	21.2	80.3	88.3	80.6	100.0	44.3
Ciudades cercanas	12.2	17.6	16.8	57.4	56.5	87.0	49.2	19.6
Parques recreativos	1.9	9.7	8.7	24.6	71.1	56.5	28.8	19.6
Actividades acuáticas	1.4	3.6	4.6	11.5	12.6	27.8	18.6	16.5
Deportes	0.3	0.7	1.0	0.0	0.0	0.9	0.0	1.0
% Turistas que hacen tours	59	56	54	71	90	87	93	45

Segundo Destino

Destinos	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Betraña
Noches en un segundo destino	1.9	3.2	3.3	3.1	3.4	2.7	1.7	2.8
% turistas que pernoctan en otro destino	14.2	4.6	3.3	23.0	12.1	4.8	10.2	6.2
ISLA MUJERES	11.4	19.7	5.9	15.6	10.4	16.7	14.3	0.0
PLAYA DEL CARMEN	19.9	15.3	17.6	12.5	25.0	25.0	0.0	0.0
TULUM	12.3	14.6	11.8	18.8	10.4	16.7	0.0	0.0
CANCÚN	6.4	9.5	5.9	9.4	14.6	20.8	28.6	0.0
COZUMEL	8.3	8.8	11.8	3.1	14.6	12.5	0.0	0.0
BACALAR	14.0	7.3	0.0	12.5	6.3	4.2	14.3	10.0
MÉRIDA	4.0	6.6	11.8	0.0	4.2	0.0	0.0	50.0
HOLBOX	8.7	5.1	5.9	25.0	6.3	0.0	14.3	0.0
VALLADOLID	3.4	3.6	11.8	3.1	6.3	4.2	14.3	30.0
RIVIERA MAYA	1.1	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
PUERTO MORELOS	1.5	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
CAMPECHE	0.2	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
CHIAPAS	0.2	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
MAHAHUAL	3.6	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
BELICE	0.8	0.7	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
YUCATÁN	0.8	0.7	5.9	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0
CHETUMAL	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
GUATEMALA	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Actividades

Actividades	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
ESTAR EN LA PISCINA Y PLAYA. DISFRUTAR DEL BUFFET Y LA ANIMACIÓN. ALGUNOS PARQUES.	45.8	60.9	68.4	62.5	38.7	56.6	45.9	66.7
ACTIVIDADES DE NATURALEZA, SNORKEL, TIROLESAS, CENOTES, ECOTURISMO.	27.8	15.3	14.5	20.8	27.8	28.9	18.9	14.7
ASISTIR A UNA BODA, CONTRAER MATRIMONIO, LUNA DE MIEL.	2.9	5.6	2.0	2.1	1.5	0.0	10.8	0.0
VISITAR ZONAS ARQUEOLÓGICAS, MUSEOS, COMUNIDADES MAYA.	8.1	4.6	3.0	12.5	19.6	3.9	16.2	10.7
CLUBS DE PLAYA, BARES, DISCOTECAS, FIESTAS NOCTURNAS.	5.1	4.6	3.0	0.0	6.2	2.6	0.0	0.0
CENA ROMÁNTICA, PLAYA, COMPRAS, ACTIVIDADES EN PAREJA.	3.5	3.4	4.3	2.1	3.6	7.9	2.7	4.0
ACTIVIDADES DEPORTIVAS, GOLF, BUCEO, PESCA DEPORTIVA, CORRER.	0.2	1.5	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RESTAURANTES RECONOCIDOS, GASTRONOMIA LOCAL Y REGIONAL	0.8	1.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7
ASISTIR A CONFERENCIAS, EXPOS, TEAM BUILDING, INTEGRACION, INCENTIVOS.	3.0	1.2	0.7	0.0	1.0	0.0	5.4	1.3
YOGA, FITNESS, MEDITACIÓN, TEMAZCAL, PADDLE.	1.4	0.9	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
PASEO EN YATE, RESTAURANTES GOURMET, GOLF, SHOPPING DE MARCAS Y ARTICULOS DE LUJO.	0.7	0.4	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
ASISTIR A EVENTOS COMO FESTIVALES CULTURALES, MUSICALES, GASTRONÓMICOS, DEPORTIVOS	0.9	0.3	0.7	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0

Personalidad con la que se identifico durante el viaje

Personalidad	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
CONSENTIDO	13.7	21.2	17.7	5.3	4.6	4.2	2.0	20.5
EXPLORADOR	17.2	14.4	13.8	14.0	28.6	11.6	21.6	19.3
ENAMORADO	14.8	14.2	11.3	15.8	13.9	34.7	35.3	10.2
ACTIVO	10.9	11.5	13.8	5.3	10.1	7.4	9.8	9.1
FOODIE	2.5	11.4	12.1	1.8	1.3	3.2	3.9	17.0
MOTIVADO	13.5	8.1	10.8	15.8	15.1	16.1	11.8	8.0
EN ARMONÍA	8.6	6.3	8.2	17.5	2.1	1.1	5.9	8.0
PARTICIPANTE	3.0	4.6	6.4	0.0	2.5	6.3	0.0	3.4
FIESTERO	4.8	4.2	1.8	5.3	3.4	7.4	0.0	1.1
CONOCEDOR	10.4	2.4	1.8	17.5	17.2	7.4	9.8	2.3
TRENDY	0.6	1.6	2.3	1.8	1.3	0.0	0.0	1.1

Destinos de competencia

Destino	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
JAMAICA	0.0	9.0	13.6	0.0	2.5	13.3	0.0	5.9
LOS CABOS	13.9	6.7	1.5	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0
CANCÚN	8.3	6.2	1.5	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0
PUNTA CANA	0.4	5.6	3.8	14.8	10.1	13.3	7.7	0.0
PUERTO VALLARTA	10.1	5.4	5.3	3.7	1.3	0.0	0.0	0.0
HAWAI	0.2	4.9	6.1	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0
BAHAMAS	0.0	4.5	2.3	3.7	1.3	0.0	0.0	0.0
REPÚBLICA DOMINICANA	0.1	4.5	8.3	3.7	1.3	0.0	7.7	0.0
PLAYA DEL CARMEN	7.1	3.7	1.5	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0
TULUM	3.6	3.7	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0
COZUMEL	3.3	3.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9
FLORIDA	0.1	3.2	2.3	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0
COSTA RICA	0.6	3.2	3.8	3.7	1.3	6.7	7.7	11.8
CUBA	2.9	2.4	19.7	3.7	6.3	6.7	7.7	5.9
PUERTO RICO	0.0	2.4	0.8	0.0	1.3	0.0	0.0	5.9
EUROPA	0.4	2.4	2.3	7.4	1.3	0.0	0.0	0.0
MIAMI	0.7	1.9	0.8	7.4	6.3	0.0	0.0	0.0
BELICE	0.5	1.9	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9
ARUBA	0.1	1.7	3.0	0.0	7.6	6.7	0.0	0.0
ISLA MUJERES	1.2	1.5	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA